

УДК 373.091

М. П. Павленко,
кандидат педагогічних наук, доцент
(Бердянський державний педагогічний університет)

ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ШКОЛИ

Анотація

Досліджується проблема використання інтернет технологій як засобу формування позитивного іміджу школи. Визначено, що основними його засобами є офіційний сайт школи, блог керівника, сторінки в соціальних мережах, відеоканал школи, сервіси публікації світлин та презентації.

Ключові слова: інтернет технології, імідж школи, соціальні мережі, сайт школи, блог керівника.

Summary

The problem of using the Internet technology to creating a positive image of the school is studied. There have been determined that the primary means of influence on the image of school are: the official school website, a blog manager, pages on social networks, video channel of the school, publication in the Internet photos and presentations.

Key words: Internet technology, the image of the school, social networks, school website, a manager blog

Постановка проблеми. Сьогодні люди все більше проявляють інтерес до використання ІТ технологій, мережі Інтернет, засобів комунікації та медіа. Це обумовлено стрімким розвитком, поширенням та впровадженням інформаційно-комунікаційних технологій у всі сфери людської діяльності. Все це викликає потребу в удосконаленні підходів до формування позитивного іміджу сучасної школи.

Школа – це відкрита соціальна система, яка співпрацює з різними громадськими інституціями та надає визначений перелік освітніх послуг. Щоб зайняти чільне місце в системі освіти країни, необхідна розбудова позитивного іміджу школи. В праці В. Сизоненко зазначається, що імідж – це позитивний образ організації, що формує стабільну конкурентну перевагу через створення загального образу, репутації, думки громадськості, споживачів і партнерів про престиж організації підприємства [3, с. 420]. Тобто, імідж представляє собою систему, яка враховує зворотній зв'язок з громадськістю.

Робота зі створення, формування, підтримки та оптимізації іміджу ведеться не тільки для комерційних організацій, підприємств або політиків, але й для закладів освіти [1]. При формуванні іміджу сучасної школи, як у цілому, так і в мережі Інтернет, необхідно враховувати першочергові завдання та цілі сучасної школи, а саме: різнобічний розвиток, виховання і соціалізації особистості, яка усвідомлює себе громадянином України, здатна до життя в суспільстві та цивілізованій взаємодії з природою, має прагнення до самовдосконалення і навчання впродовж життя, готова до свідомого життєвого вибору та самореалізації, трудової діяльності та громадянської активності [2, с. 7].

Аналіз досліджень і публікацій. Дослідженням проблем формування іміджу в різних галузях займалися О. Перелигіна, В. Зазикін, Є. Богданов,

В. Шепель та ін. Питання іміджу в педагогіці та управлінні освітніми закладами розглядаються у працях М. Борисенко, Н. Голоти, Н. Казакової, Л. Карамушки, М. Левіт, О. Павленко.

Мета статті полягає у визначенні можливостей використання інтернет технологій як засобу формування позитивного іміджу школи.

Професійно створений імідж окремої сучасної школи допомагає розвитку та покращенню всієї системи освіти міста, області, країни. При цьому іміджева привабливість школи залежить не тільки від її реального освітнього, культурного та соціального потенціалу, але й від того, як цей потенціал використовується. У сучасних ринкових умовах відбувається жорстка конкуренція освітніх закладів за набір учнів та збереження контингенту; доступ до фінансових, інформаційних та людських ресурсів; привабливість для вчителів. Таким чином, успіх стратегії розвитку навчального закладу залежить від іміджевої політики керівництва школи.

Імідж сучасної школи – це неповторний образ у масовій свідомості, в якому поєднуються управлінські, психолого-педагогічні, пізнавальні, емоційні, раціональні художні та інші особливості школи [4].

При цьому суб'єктивне уявлення кожної окремої особистості про школу може складатися як на основі конкретних особистих вражень, так і опосередковано – з матеріалів преси, офіційних повідомлень, чуток, розповідей учнів та їх батьків. Отже, імідж школи утворює складну багатошарову структуру – образ однієї й тієї ж школи може значно різнитися у свідомості різних людей.

В умовах інформаційного суспільства успіх школи в значній мірі залежить від її іміджу, а необхідним фактором конкурентоздатності школи стає інформаційно-комунікаційний простір, який генерується педагогічним колективом школи, учнями, батьками.

Серед актуальних завдань, які пов'язані зі створенням сучасної іміджевої стратегії школи засобами інтернет технологій, можна виділити такі:

- розробити концепцію позиціонування іміджу школи в мережевому просторі;
- працювати над створенням шкільної ідентичності учнів та педагогічного колективу шляхом актуалізації культурних, спортивних, навчальних та наукових досягнень школи в мережі інтернет;
- активізувати поширення інформації про школу, її переваги, особливості та унікальність засобами інтернет технологій
- повернути увагу до гуртків, студій, виставок, концертів учнів та вчителів школи з розміщенням інформації в мережевих он-лайн сервісах із залученням відомих міських, районних, обласних діячів культури та мистецтва;
- розвивати систему локальних комунікацій, активізувати діяльність у регіональному медіа просторі, де важливо просувати перспективні ідеї розвитку освіти в самих різних напрямках з використанням інтернет технологій;
- збільшувати обсяги інформації в мережі Інтернет про переваги навчання та роботи у школі, позитивний психологічний клімат, високі стандарти навчання, виховання та організації дозвілля учнів;
- залучати інвестиції шляхом участі в міжнародних грантових програмах які постійно презентуються в мережі Інтернет;

– привертати увагу міської та обласної влади до проблем сучасної школи в мережі Інтернет;

– залучати учнів, батьків та жителів прилеглих районів до розв'язання проблем школи на інтернет-майданчиках шляхом формування механізмів зворотного зв'язку та обговорення проблем (соціальні мережі, форуми тощо).

Якісно розбудована іміджева політика дозволяє значно підвищити привабливість школи. Але ефективна побудова іміджу можлива лише тоді, коли його формують ідеї та образи, які поділяють більшість мешканців, що проживають у районі школи й ці образи надихають їх. Керівництву школи важливо зрозуміти, що позитивний образ школи неможливо довільно сконструювати, він повинен мати соціальні, психолого-педагогічні, методичні та історичні підвалини.

У ході дослідження ми виявили, що іміджева політика школи повинна бути спрямована на формування брэнда, який легко запам'ятовується. Бренд школи – це її яскравий позитивний образ, обумовлений її освітніми, культурними та соціальними особливостями, що стали широко відомі громадськості. Важливо переконати керівників шкіл та педагогічні колективи, що формування позитивного іміджу повинно носити характер модернізації та вдосконалення. Це допоможе сучасній школі інтегруватися у світовий комунікаційний простір за допомогою використання засобів інтернет технологій, реклами шкільних досягнень, шкільного життя, розробок та творчості дітей. При цьому проект з розробки позитивного іміджу сучасної школи повинен бути довготерміновим.

Таким чином, важливо закріпити у свідомості працівників школи, учнів та батьків ідею про те, що позитивний імідж – це не лише самоціль, він повинен бути інструментом для підвищення якості освітніх послуг для мешканців району, в якому розташована школа, сприяти поліпшенню якості навчання, дозвілля та відпочинку дітей.

Головна мета створення позитивного іміджу сучасної школи – створення взаєморозуміння та взаємодії між школою (системою освіти в цілому) та громадянами не тільки на єдиному географічному просторі, але і в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет. Спираючись на сучасні досягнення в галузі використання інтернет технологій, для створення іміджу сучасна школа спроможна вийти на новий рівень у своєму соціальному, психолого-педагогічному та методичному розвитку й зробити важливий вклад у розвиток іміджу всієї системи освіти країни в цілому.

Якщо мета створення позитивного іміджу буде досягнена, громадяни, які схвально оцінюють діяльність школи й при цьому довільно розміщують новини, презентації, відео та інші матеріали на різноманітних інтернет-ресурсах, можуть збільшити ефект, розміщуючи в мережі більше позитивних інформаційних матеріалів про школу.

Розглянемо головні напрямки використання інтернет технологій як засобу формування позитивного іміджу школи.

Керівникам навчальних закладів необхідно подолати інформаційний бар'єр, обрати найбільш значиму подію для школи та суспільства й з нею вийти на обласний або державний рівень новин у мережі Інтернет хоча б для однієї з цільових аудиторій (керівники шкіл, вчителі, учні, батьки та ін.).

Необхідно доповнити перелік заходів довгострокової програми створення

позитивного іміджу школи заходами, спрямованими на формування іміджу в інтернет-просторі. Практично кожний захід, який проводиться в рамках школи, можна транслювати засобами інтернет технологій (статті в блогах, відеозаписи, фотогалерея, інформація на сайті школи, поширення медіа в соціальних мережах).

Удосконалити офіційний сайт школи, а саме: створити версії сайту англійською мовою; додати можливості зворотного зв'язку (форуми, гостьові книги, відправка електронного листа з форми сайту, опитування). Завдяки інтернет технологіям кожний житель району, який має доступ до мережі, може як отримувати, так і надсилати інформацію, а також вступати в комунікацію з іншими учасниками мережевого обміну, розраховуючи на зворотній зв'язок. Користувач мережі Інтернет тепер може не тільки виступати в ролі пасивного споживача інформації, а й брати участь у формуванні іміджевого контенту для школи.

Використання особистих блогів для формування іміджу школи все частіше зустрічається на сучасному етапі розвитку мережі Інтернет. Керівник школи як перша особа безпосередньо формує імідж школи. У блозі керівника повинні бути розміщені основні виступи, коментарі до актуальних питань освіти, новини про робочий графік школи та фоторепортажі. Читачам блогу повинна надаватися можливість залишати коментарі та ставити питання.

В умовах непередбачуваності відображення в соціальних мережах та блогах тих чи інших аспектів, які впливають на імідж школи, повністю контролювати цей процес неможливо, але слід координувати комунікації.

У межах дослідження була проаналізована наявність сторінок шкіл міста Бердянська в соціальній мережі Facebook. У ній є лише п'ять з 17 загальноосвітніх навчальних закладів міста. Необхідно зазначити, що кількість осіб, які підписані на сторінки, складає 2270, тобто лише 0,02 % населення міста. Одержані дані свідчать про те, що міський відділ освіти та ЗНЗ намагаються формувати сприятливий імідж шкіл, але ця робота нині не достатньо результативна.

Крім того, проведено контент-аналіз відеоресурсу YouTube, були обрані 100 найбільш популярних відеороликів про школи міста Бердянська. Результати показали, що 47% роликів формують нейтральне ставлення (різноманітні заходи), 36% – імідж шкіл міста (нагородження переможців конкурсів та олімпіад, участь у міжнародних грантах, тощо) і лише 17% – негативно впливають на імідж (погане надання послуг, правопорушення тощо).

За умови, що цей інтернет ресурс є досить популярним, необхідно більше уваги приділяти розповсюдженню саме роликів, які формують позитивне ставлення до школи, окрім тих, що з'являються стихійно.

Результати дослідження використання сучасних сервісів публікації світлин, таких, як Flickr та Instagram, показали повну відсутність офіційних каналів поширення інформації школами міста. Ці сервіси дозволяють формувати імідж школи завдяки неформальному спілкуванню та розповсюдженню світлин, розповідати аудиторії про школу, формувати в людей позитивне ставлення. Невід'ємною складовою сервісів є участь у дискусіях профільних груп, завдяки яким про переваги конкретної школи можуть дізнатися багато людей. Крім того, відкриваючи фотоканал на одному з сервісів для загальної аудиторії, ви дозволяєте коментарів та відгуки до

світлин, а це крок до дружніх відносин громадськістю.

Окремо необхідно виділити соціальні інтернет сервіси з розміщення мультимедіа презентацій, а саме сервіс SlideShare. У кожній школі постійно створюються якісні мультимедіа презентації методичного, інформаційного та розважального характеру. Їх використання як відправної точки для створення дискусій та зворотного зв'язку в мережі Інтернет дозволить формувати якісну позитивну взаємодію вчителів, керівництва, учнів та суспільства.

Висновки. Визначені рекомендації дозволять розв'язати коло проблем з формування позитивного іміджу школи з точки зору ефективного використання інтернет технологій.

Формування іміджу шкіл міста Бердянська в офіційних джерелах з використання інтернет технологій необхідно спрямувати на позиціонування шкіл, як сучасних установ, які володіють високим інформаційним потенціалом у галузі освіти, культури та дозвілля дітей.

Перспективи подальших пошуків у напрямі дослідження. Перспективою подальших наукових пошуків є дослідження існуючих підходів до створення та структурування змісту персональних блогів учителів як засобу формування позитивного іміджу школи.

ЛІТЕРАТУРА

1. Воронова Ю. Н. Связи с общественностью в образовательных учреждениях: цели, функции и средства [Текст]: Тезисы конференции / Ю.Н. Воронова // матер. V городской науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов учреждений высшего и среднего образования городского подчинения. – М. : МГППУ, 2006. – 320 с. – С. 82 – 87.

2. Нова школа [Електронний ресурс] / Гриневич Л., Елькін О. Калашнікова С. та ін., за заг. ред. Грищенко М. – режим доступу <http://mon.gov.ua/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D0%B8%202016/08/21/2016-08-17-3-.pdf>

2. Сизоненко В. О. Сучасне підприємництво [Текст] : довідник / В. О. Сизоненко. – К. : Знання-Прес, 2007. – 440 с.

3. Яковлева Т. Н. Имидж школы глазами субъектов образовательного процесса / Яковлева Т. Н. // Universum: психология и образование. 2015. №9-10.

Стаття надійшла до редакції 02.02.2017